

## 国家卫健委发布食品标签新规，2027年实施

2025年4月2日，国家卫健委与市场监管总局联合发布《预包装食品标签通则》（GB 7718-2025）和《营养标签通则》（GB 28050-2025）；强制标注致敏物质、优化日期格式，并禁止“零添加”等宣传方式；

新规过渡期至2027年3月，要求企业提前调整标签合规性。

新规强化消费者权益保护，倒逼企业提升标签透明度，短期内可能增加中小品牌的合规成本，故食品企业需尽快建立标签审核机制，避免误导性宣传等不合规行为风险

## 湖南省规范小餐饮许可与食品摊贩登记

2025年4月，湖南省市场监管局发布《小餐饮小食品店许可和备案管理办法（征求意见稿）》，明确小餐饮许可条件、简化流程，并建立食品摊贩登记制度；

根据新规内容，未来将要求小餐饮经营者配备必要的卫生设施，食品摊贩需在指定区域经营并公示信息。

地方政策细化监管标准，有利于统一执法尺度，配套培训和帮扶措施，将进一步提升执法效果。基层监管部门需平衡规范与扶持，促进小微食品企业健康发展。

## 海关总署扩大跨境电商 B2B 出口监管试点

2025年4月，海关总署决定进一步扩大跨境电子商务企业对企业出口（跨境电商 B2B）监管试点范围，新增 10 个试点城市，并优化通关流程；

试点企业可享受“简化申报”“优先查验”等便利措施，降低跨境交易成本；

跨境电商 B2B 试点扩围为食品饮料企业出海提供新通道，尤其利好中小品牌通过线上渠道进入国际市场。企业需关注海关政策变化，优化跨境供应链管理。

## 国务院食安办等六部门印发《食品添加剂滥用问题综合治理方案》

2025年4月18日，国务院食安办等六部门联合发布《食品添加剂滥用问题综合治理方案》，针对食用农产品、进口产品、生产经营环节的食品添加剂滥用问题提出全链条治理措施；

方案要求加强农业投入品监管、规范食品添加剂生产经营、严格餐饮环节使用，并明确对违法违规行为的查处力度。

方案强化了从农田到餐桌的全链条监管，尤其对进口食品添加剂和餐饮环节的管控将直接影响企业合规成本。食品企业需加强供应链源头治理，避免添加剂滥用风险。